

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

INDAGINE SUL BENESSERE ORGANIZZATIVO



Luglio 2015



PRESENTAZIONE DEI RISULTATI



Introduzione

Risultati della
ricerca

Approfondimenti
statistici

Conclusioni

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

INTRODUZIONE



INTRODUZIONE

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

TARGET GROUP



Dipendenti ASUR Marche

MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO



QUESTIONARIO ONLINE

OBIETTIVI PERSEGUITI DALLA RICERCA



Rilevare le opinioni dei dipendenti rispetto all'organizzazione e all'ambiente di lavoro



Identificare possibili azioni per il miglioramento delle condizioni generali dei dipendenti pubblici

RISULTATI COMPLESSIVI DELLA RICERCA



NOTA METODOLOGICA

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

SCALA DI VALUTAZIONE PROPOSTA PER TUTTE LE DOMANDE QUESTIONARIO

Per nulla					Del tutto
1	2	3	4	5	6
Minimo grado di importanza attribuito					Massimo grado di importanza attribuito
In totale disaccordo con l'affermazione					In totale accordo con l'affermazione



UTILIZZO DELLA SCALA CORRETTA PER LE AFFERMAZIONI
A CONNOTAZIONE NEGATIVA

**A-SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO E STRESS LAVORO
CORRELATO**

A.04) Ho subito atti di mobbing..

A.05) Sono soggetto/a a molestie sotto forma di parole o comportamenti..

A.09) Avverto situazioni di malessere o disturbi legati allo svolgimento del mio lavoro quotidiano

B-LE DISCRIMINAZIONI

B.04) La mia identità di genere costituisce un ostacolo alla mia valorizzazione sul lavoro

B.07) La mia età costituisce un ostacolo alla mia valorizzazione sul lavoro

H-IL SENSO DI APPARTENENZA

H.05) Se potessi, cambierei comunque ente

A - SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO E STRESS LAVORO CORRELATO

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing



Valore medio

A - SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO E STRESS LAVORO CORRELATO

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	Valore medio
Il mio luogo di lavoro è sicuro	11,3%	15,4%	19,3%	18,8%	23,7%	11,4%	3,62
Ho ricevuto informazione e formazione appropriate sui rischi connessi alla mia attività lavorativa e sulle relative misure di prevenzione e protezione	12,3%	14,5%	19,1%	17,3%	21,5%	15,3%	3,67
Le caratteristiche del mio luogo di lavoro sono soddisfacenti	18,0%	19,6%	18,7%	16,0%	18,0%	9,7%	3,26
Non ho subito atti di mobbing	10,5%	12,0%	8,3%	8,7%	15,1%	45,3%	4,42
Non sono soggetto/a a molestie sotto forma di parole o comportamenti idonei a ledere la mia dignità e a creare un clima negativo sul luogo di lavoro	8,4%	7,9%	7,6%	8,9%	13,0%	54,3%	4,73
Sul mio luogo di lavoro è rispettato il divieto di fumare	12,4%	8,6%	8,1%	6,3%	15,9%	48,7%	4,51
Ho la possibilità di prendere sufficienti pause	8,4%	11,5%	14,4%	18,0%	23,6%	24,1%	4,09
Posso svolgere il mio lavoro con ritmi sostenibili	9,0%	14,6%	16,1%	20,8%	21,7%	17,7%	3,85
Non avverto situazioni di malessere o disturbi legati allo svolgimento del mio lavoro quotidiano	12,9%	15,2%	14,8%	13,5%	20,6%	23,1%	3,83
Valore medio - Sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato							4,00

B - LE DISCRIMINAZIONI**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?**

Valore medio

B - LE DISCRIMINAZIONI**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?**

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia appartenenza sindacale	6,8%	5,2%	11,9%	13,0%	22,6%	36,9%	3,4%	4,55
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione al mio orientamento politico	5,5%	3,3%	9,5%	10,9%	24,1%	44,6%	2,1%	4,83
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia religione	2,3%	1,4%	5,7%	8,1%	20,1%	60,5%	1,8%	5,28
La mia identità di genere non costituisce un ostacolo alla mia valorizzazione sul lavoro	11,4%	9,7%	5,5%	6,3%	8,8%	56,0%	2,3%	4,63
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia etnia e/o razza	2,8%	1,0%	3,9%	4,5%	13,9%	71,3%	2,5%	5,46
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia lingua	2,4%	0,9%	3,6%	4,4%	13,3%	72,7%	2,8%	5,50
La mia età non costituisce un ostacolo alla mia valorizzazione sul lavoro	10,3%	10,7%	8,9%	7,1%	9,1%	52,4%	1,5%	4,54
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione al mio orientamento sessuale	2,7%	0,5%	3,9%	4,0%	12,9%	73,1%	2,8%	5,50
Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia disabilità (se applicabile)	3,6%	1,8%	3,6%	2,8%	7,6%	30,3%	50,3%	5,01
Valore medio - Le discriminazioni								5,19

C - L'EQUITÀ NELLA MIA AMMINISTRAZIONE

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



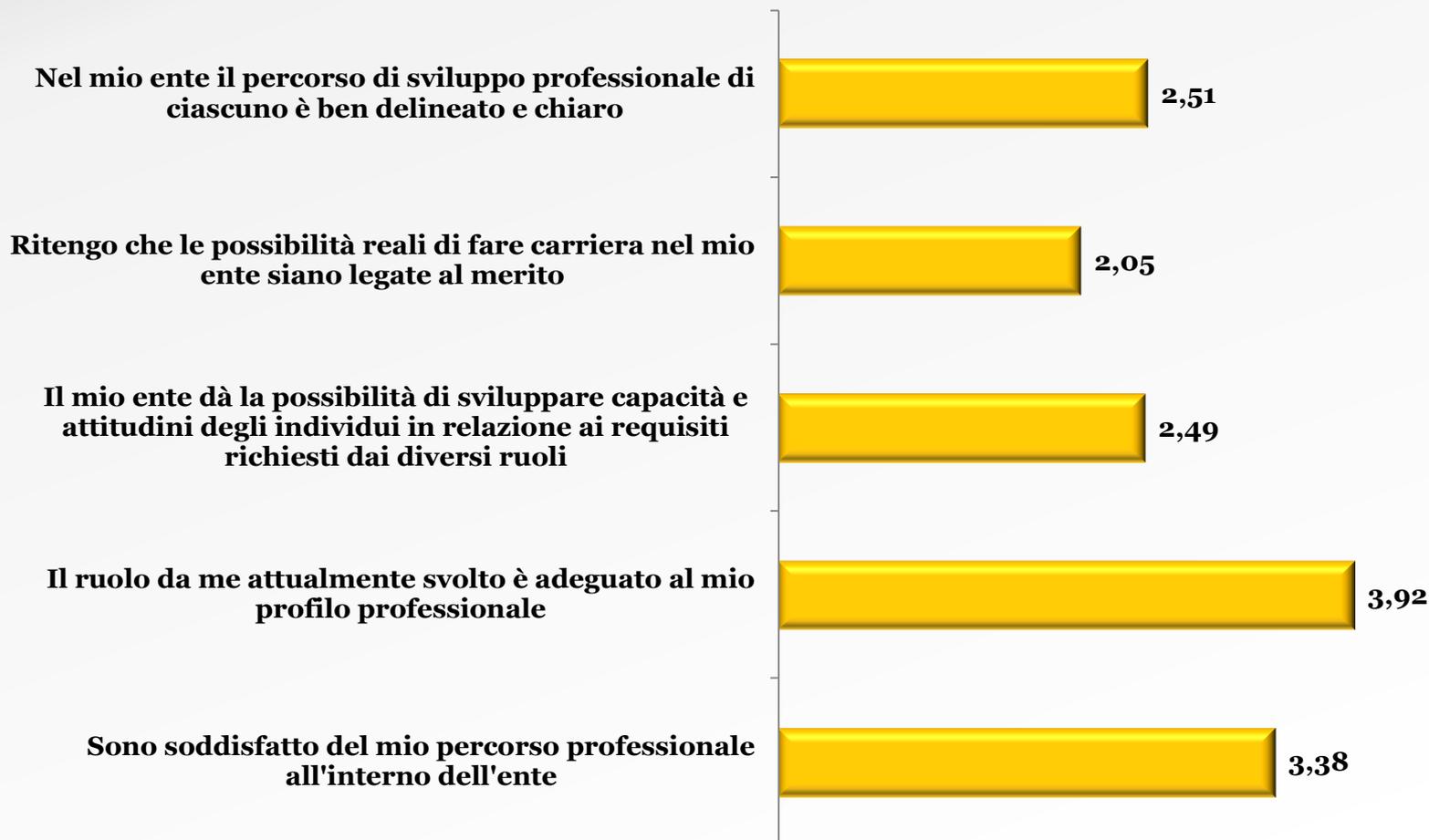
Valore medio

C - L'EQUITÀ NELLA MIA AMMINISTRAZIONE
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	Valore medio
Ritengo che vi sia equità nell'assegnazione del carico di lavoro	23,7%	19,5%	16,4%	15,7%	15,2%	9,5%	3,08
Ritengo che vi sia equità nella distribuzione delle responsabilità	23,7%	19,9%	17,9%	15,6%	13,9%	8,9%	3,03
Giudico equilibrato il rapporto tra l'impegno richiesto e la mia retribuzione	31,6%	22,7%	16,3%	12,5%	11,5%	5,5%	2,66
Ritengo equilibrato il modo in cui la retribuzione viene differenziata in rapporto alla quantità e qualità del lavoro svolto	42,0%	22,1%	14,0%	10,7%	7,4%	3,8%	2,31
Le decisioni che riguardano il lavoro sono prese dal mio responsabile in modo imparziale	18,8%	15,8%	18,1%	13,2%	18,8%	15,4%	3,44
Valore medio - L'equità nella mia amministrazione							2,90

D - CARRIERA E SVILUPPO PROFESSIONALE

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



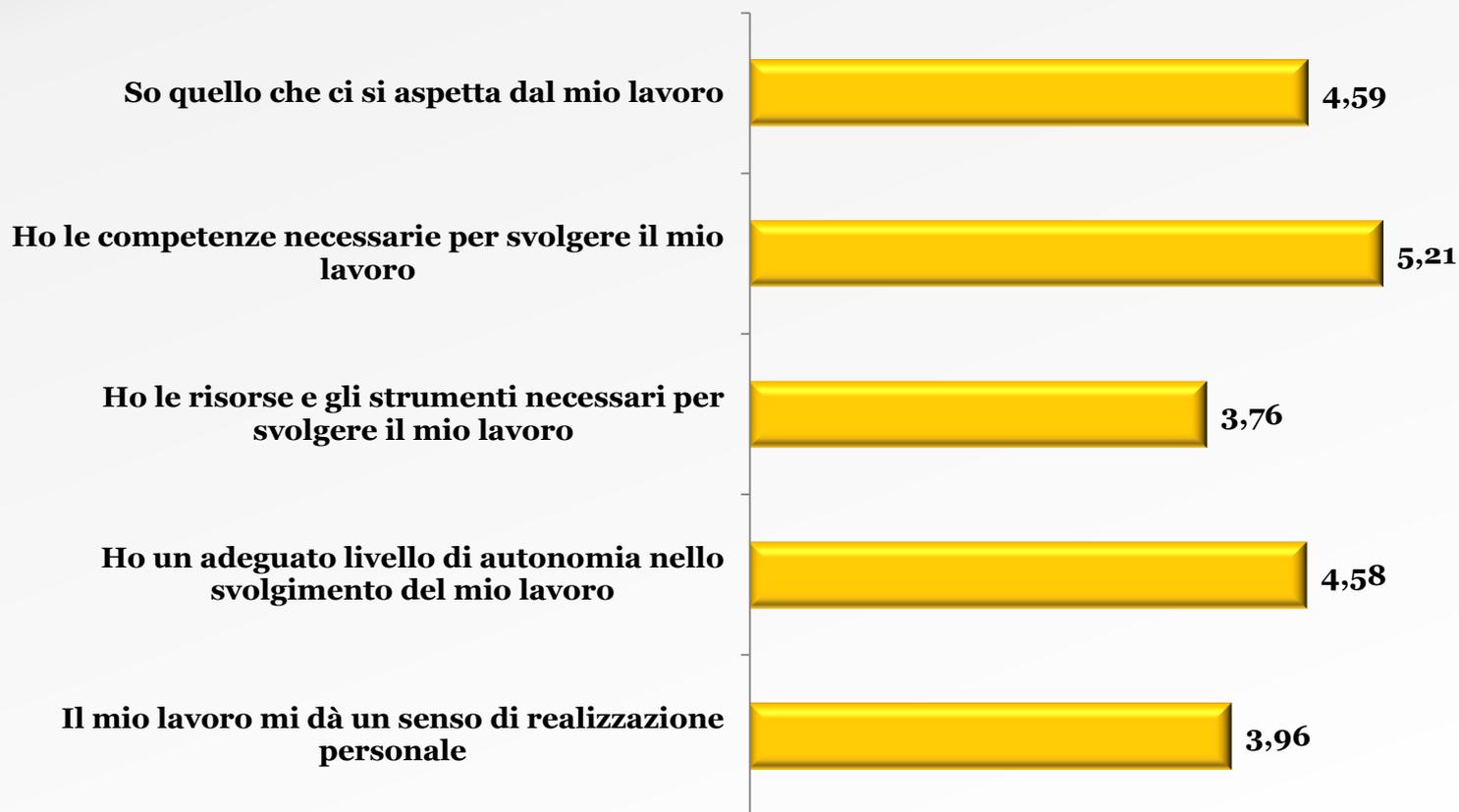
Valore medio

D - CARRIERA E SVILUPPO PROFESSIONALE
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	Valore medio
Nel mio ente il percorso di sviluppo professionale di ciascuno è ben delineato e chiaro	35,2%	22,7%	16,4%	11,8%	9,6%	4,3%	2,51
Ritengo che le possibilità reali di fare carriera nel mio ente siano legate al merito	48,4%	23,1%	12,8%	8,4%	4,9%	2,3%	2,05
Il mio ente dà la possibilità di sviluppare capacità e attitudini degli individui in relazione ai requisiti richiesti dai diversi ruoli	30,2%	27,1%	19,8%	12,1%	8,2%	2,6%	2,49
Il ruolo da me attualmente svolto è adeguato al mio profilo professionale	13,2%	12,0%	14,9%	13,5%	22,8%	23,6%	3,92
Sono soddisfatto del mio percorso professionale all'interno dell'ente	19,7%	15,9%	16,5%	15,5%	19,7%	12,7%	3,38
Valore medio - Carriera e sviluppo professionale							2,87

E - IL MIO LAVORO

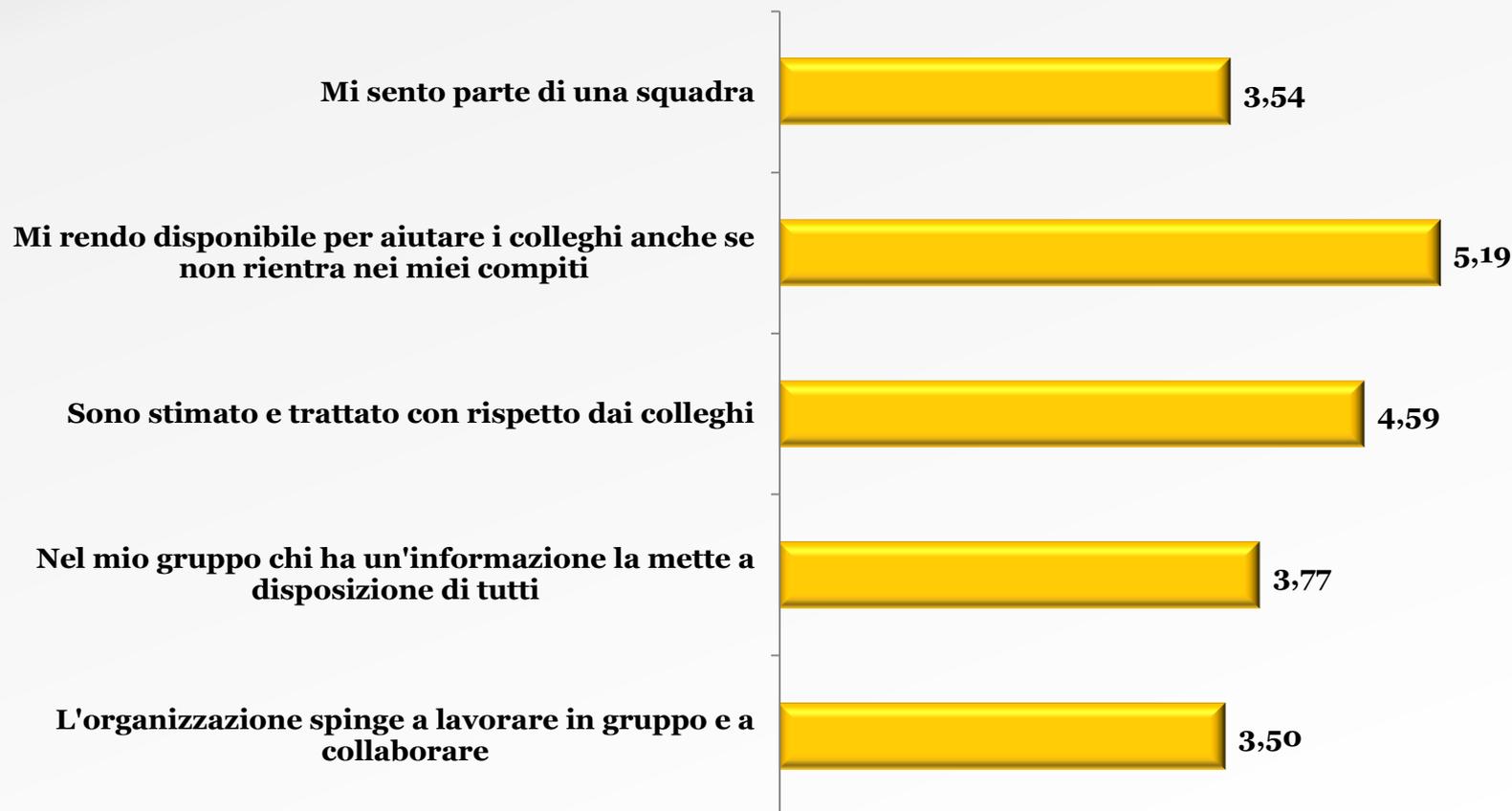
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



Valore medio

E - IL MIO LAVORO**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?**

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	Valore medio
So quello che ci si aspetta dal mio lavoro	3,1%	6,2%	13,2%	14,3%	32,4%	30,8%	4,59
Ho le competenze necessarie per svolgere il mio lavoro	0,5%	1,4%	3,4%	10,6%	39,4%	44,7%	5,21
Ho le risorse e gli strumenti necessari per svolgere il mio lavoro	6,8%	16,3%	18,1%	24,6%	21,8%	12,4%	3,76
Ho un adeguato livello di autonomia nello svolgimento del mio lavoro	3,1%	6,4%	10,5%	16,6%	35,9%	27,6%	4,58
Il mio lavoro mi dà un senso di realizzazione personale	10,9%	11,2%	14,1%	17,6%	27,1%	19,1%	3,96
Valore medio - Il mio lavoro							4,42

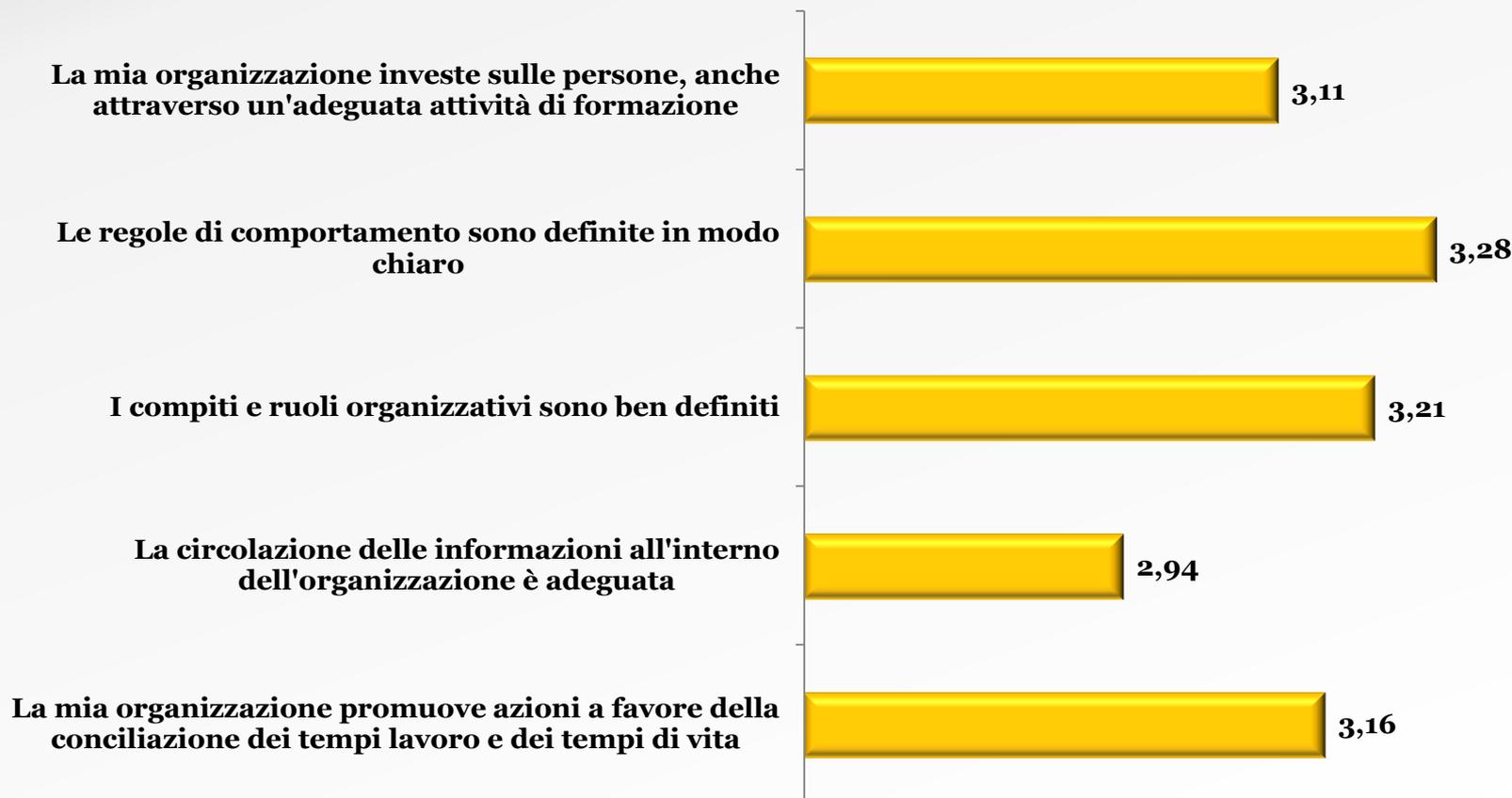
F - I MIEI COLLEGHI**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?****Valore medio**

F - I MIEI COLLEGHI
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	Valore medio
Mi sento parte di una squadra	18,3%	13,7%	14,4%	18,3%	20,3%	15,0%	3,54
Mi rendo disponibile per aiutare i colleghi anche se non rientra nei miei compiti	0,2%	1,2%	4,1%	13,0%	36,8%	44,7%	5,19
Sono stimato e trattato con rispetto dai colleghi	2,9%	5,1%	11,0%	18,3%	36,5%	26,2%	4,59
Nel mio gruppo chi ha un'informazione la mette a disposizione di tutti	11,8%	14,2%	15,3%	19,3%	23,2%	16,2%	3,77
L'organizzazione spinge a lavorare in gruppo e a collaborare	17,6%	16,7%	15,3%	14,6%	20,5%	15,3%	3,50
Valore medio - I miei colleghi							4,12

G - IL CONTESTO DEL MIO LAVORO

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



Valore medio

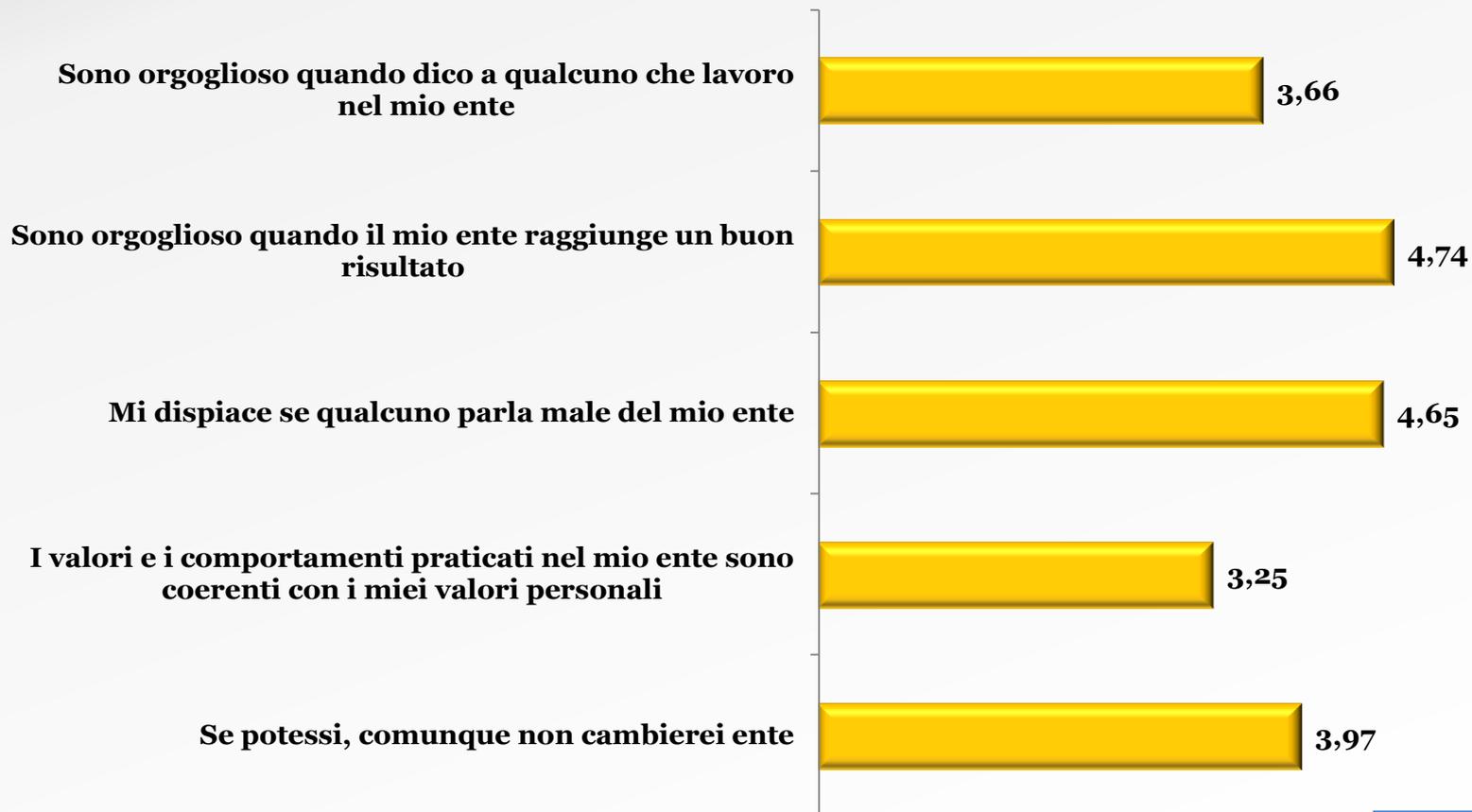
G - IL CONTESTO DEL MIO LAVORO

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	Valore medio
La mia organizzazione investe sulle persone, anche attraverso un'adeguata attività di formazione	19,3%	20,6%	19,4%	17,5%	16,9%	6,3%	3,11
Le regole di comportamento sono definite in modo chiaro	15,9%	20,4%	18,9%	18,0%	18,4%	8,4%	3,28
I compiti e ruoli organizzativi sono ben definiti	16,6%	22,3%	18,3%	16,4%	18,9%	7,5%	3,21
La circolazione delle informazioni all'interno dell'organizzazione è adeguata	21,2%	24,3%	18,7%	16,2%	14,0%	5,6%	2,94
La mia organizzazione promuove azioni a favore della conciliazione dei tempi lavoro e dei tempi di vita	18,3%	19,6%	20,9%	17,3%	17,1%	6,8%	3,16
Valore medio - Il contesto del mio lavoro							3,14

H - IL SENSO DI APPARTENENZA

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



Valore medio

H - IL SENSO DI APPARTENENZA

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Sono orgoglioso quando dico a qualcuno che lavoro nel mio ente	11,5%	14,8%	19,9%	17,5%	21,2%	14,3%	0,9%	3,66
Sono orgoglioso quando il mio ente raggiunge un buon risultato	3,2%	5,1%	10,6%	13,3%	30,5%	36,4%	0,9%	4,74
Mi dispiace se qualcuno parla male del mio ente	3,9%	5,1%	12,4%	14,0%	28,7%	35,1%	0,9%	4,65
I valori e i comportamenti praticati nel mio ente sono coerenti con i miei valori personali	15,9%	19,0%	21,7%	16,7%	18,8%	7,0%	0,9%	3,25
Se potessi, comunque non cambierei ente	15,3%	11,3%	10,3%	14,5%	18,5%	28,9%	1,0%	3,97
Valore medio - Il senso di appartenenza								4,08

I - L'IMMAGINE DELLA MIA AMMINISTRAZIONE

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

La mia famiglia e le persone a me vicine pensano che l'ente in cui lavoro sia un ente importante per la collettività

4,72

Gli utenti pensano che l'ente in cui lavoro sia un ente importante per loro e per la collettività

4,49

La gente in generale pensa che l'ente in cui lavoro sia un ente importante per la collettività

4,46

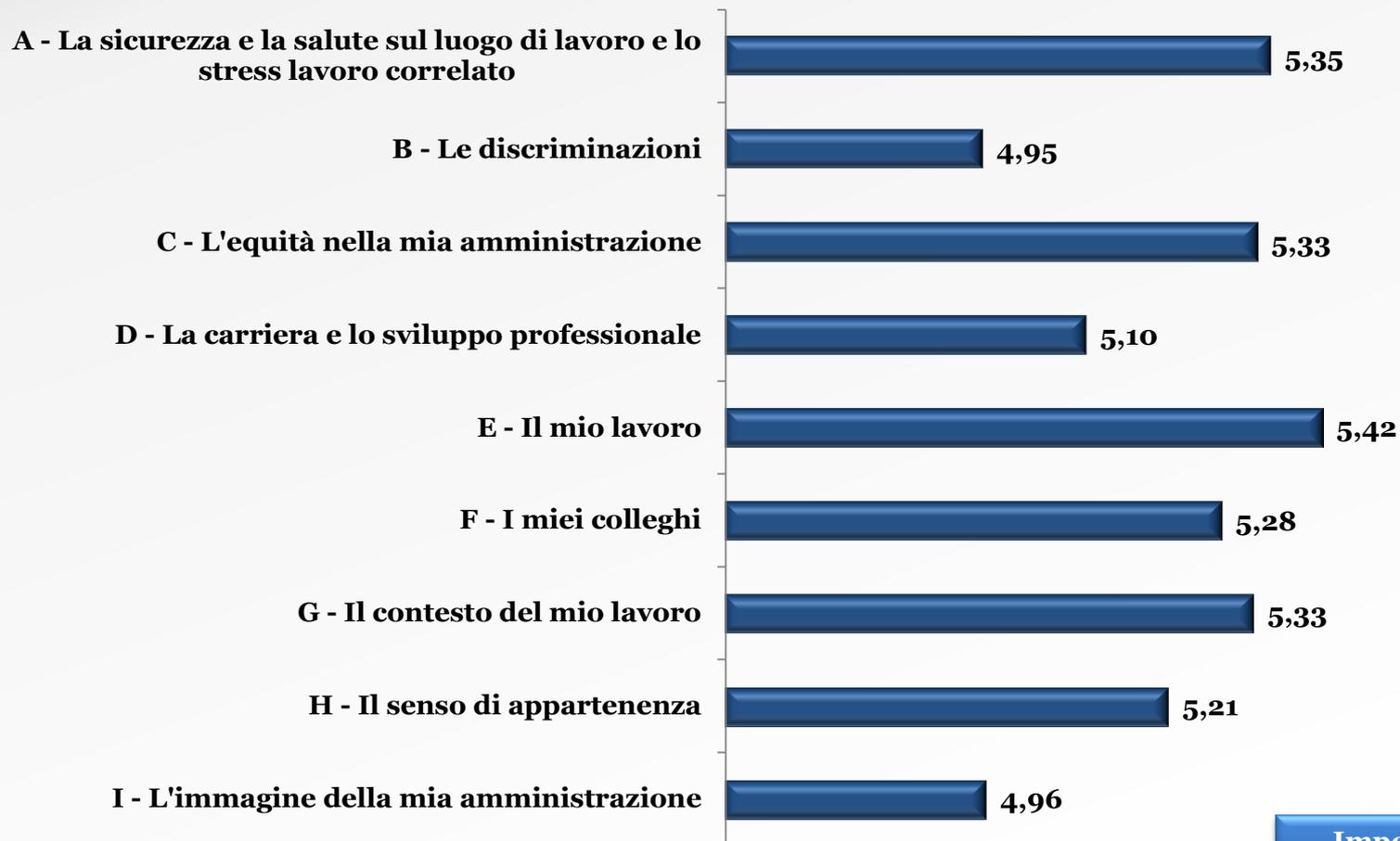
Valore medio

I - L'IMMAGINE DELLA MIA AMMINISTRAZIONE

QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
La mia famiglia e le persone a me vicine pensano che l'ente in cui lavoro sia un ente importante per la collettività	2,6%	4,9%	10,5%	15,1%	31,9%	33,7%	1,4%	4,72
Gli utenti pensano che l'ente in cui lavoro sia un ente importante per loro e per la collettività	3,1%	6,7%	13,2%	18,6%	30,0%	27,1%	1,4%	4,49
La gente in generale pensa che l'ente in cui lavoro sia un ente importante per la collettività	3,4%	6,9%	12,9%	19,3%	29,2%	26,8%	1,4%	4,46
Valore medio - L'immagine della mia amministrazione								4,59

IMPORTANZA DEGLI AMBITI DI INDAGINE
QUANTO CONSIDERA IMPORTANTI PER IL SUO BENESSERE ORGANIZZATIVO I
SEGUENTI AMBITI?



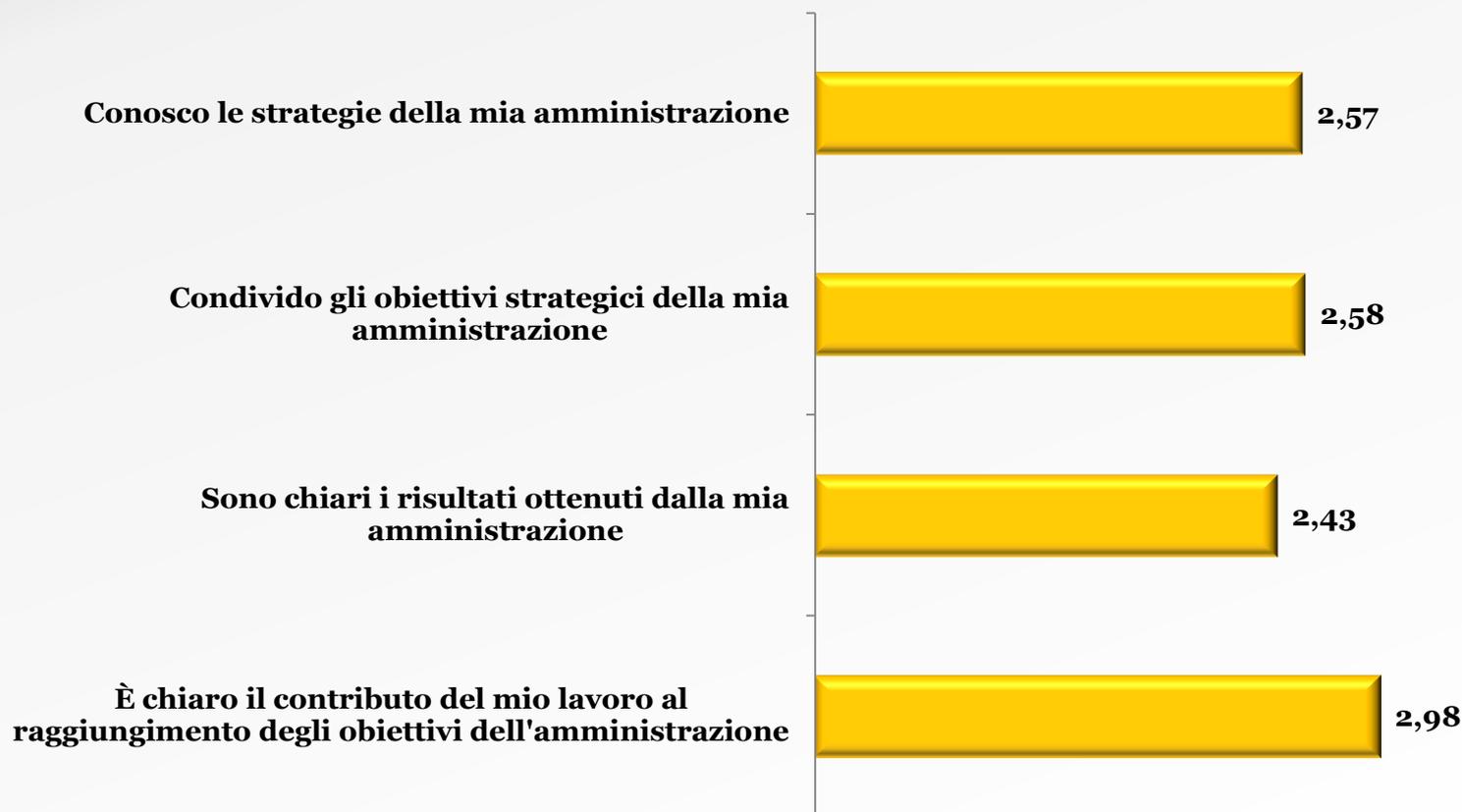
**Importanza
media**

IMPORTANZA DEGLI AMBITI DI INDAGINE
QUANTO CONSIDERA IMPORTANTI PER IL SUO BENESSERE ORGANIZZATIVO I
SEGUENTI AMBITI?

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

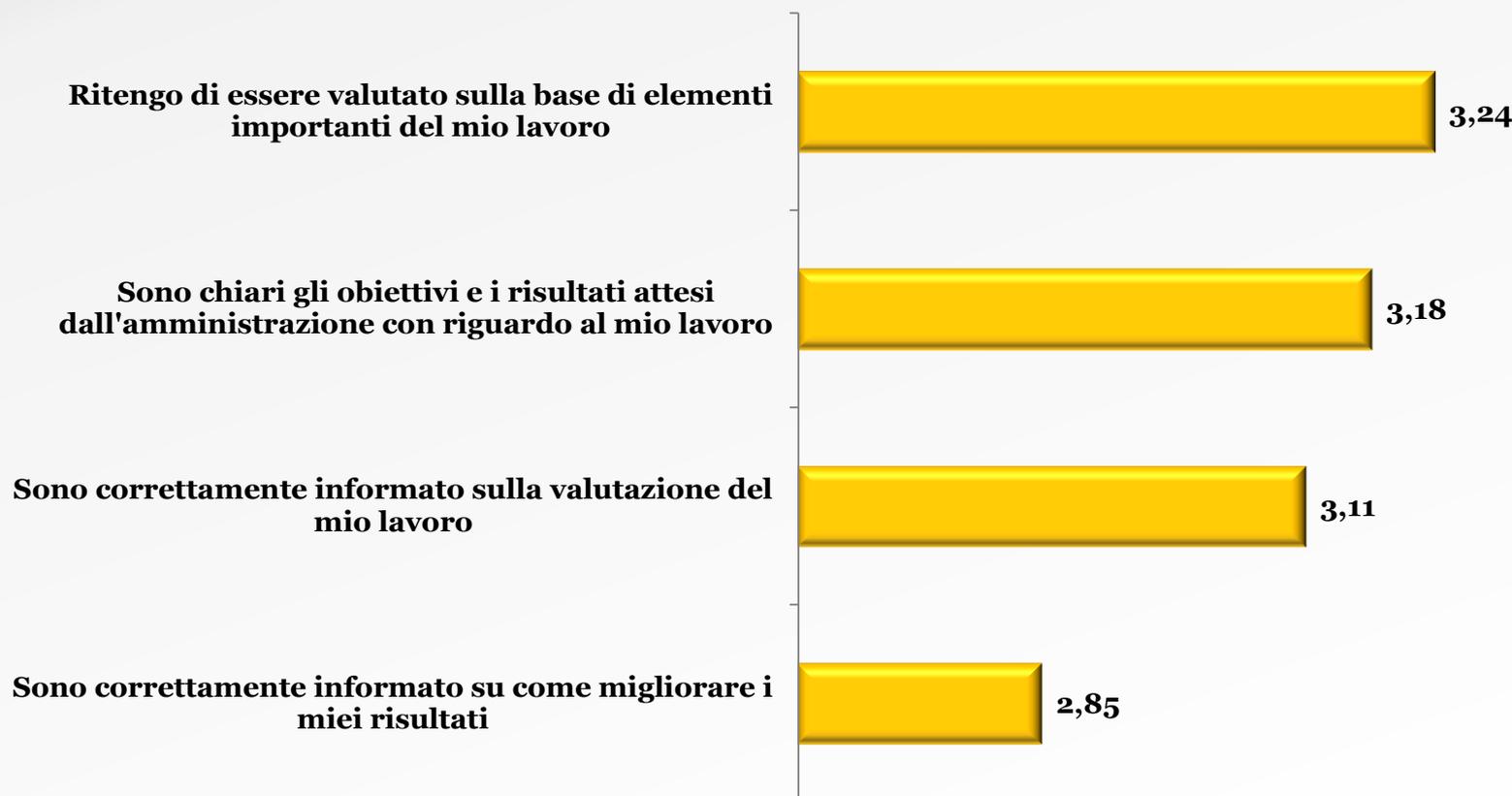
Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Importanza media
A - La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro e lo stress lavoro correlato	1,2%	1,1%	3,9%	8,4%	24,7%	58,5%	2,2%	5,35
B - Le discriminazioni	4,7%	3,2%	6,8%	10,2%	25,6%	47,3%	2,3%	4,95
C - L'equità nella mia amministrazione	1,7%	1,7%	3,8%	7,7%	23,5%	59,4%	2,3%	5,33
D - La carriera e lo sviluppo professionale	1,8%	2,3%	4,0%	13,3%	31,6%	44,7%	2,3%	5,10
E - Il mio lavoro	0,7%	0,7%	2,9%	6,2%	28,9%	58,3%	2,3%	5,42
F - I miei colleghi	0,7%	1,5%	3,3%	8,8%	33,0%	50,4%	2,3%	5,28
G - Il contesto del mio lavoro	0,7%	0,8%	2,8%	8,5%	33,8%	51,1%	2,3%	5,33
H - Il senso di appartenenza	0,9%	1,7%	5,4%	10,1%	29,5%	50,1%	2,3%	5,21
I - L'immagine della mia amministrazione	2,3%	3,1%	7,5%	13,7%	28,1%	43,1%	2,3%	4,96

L - LA MIA ORGANIZZAZIONE**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?**

Valore medio

L - LA MIA ORGANIZZAZIONE
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Conosco le strategie della mia amministrazione	28,9%	23,7%	19,6%	13,7%	9,0%	2,5%	2,6%	2,57
Condivido gli obiettivi strategici della mia amministrazione	24,5%	27,1%	23,3%	12,5%	7,1%	2,9%	2,7%	2,58
Sono chiari i risultati ottenuti dalla mia amministrazione	30,6%	26,4%	19,6%	11,4%	7,0%	2,3%	2,7%	2,43
È chiaro il contributo del mio lavoro al raggiungimento degli obiettivi dell'amministrazione	21,5%	23,3%	17,1%	14,6%	12,9%	7,9%	2,7%	2,98
Valore medio - La mia organizzazione								2,76

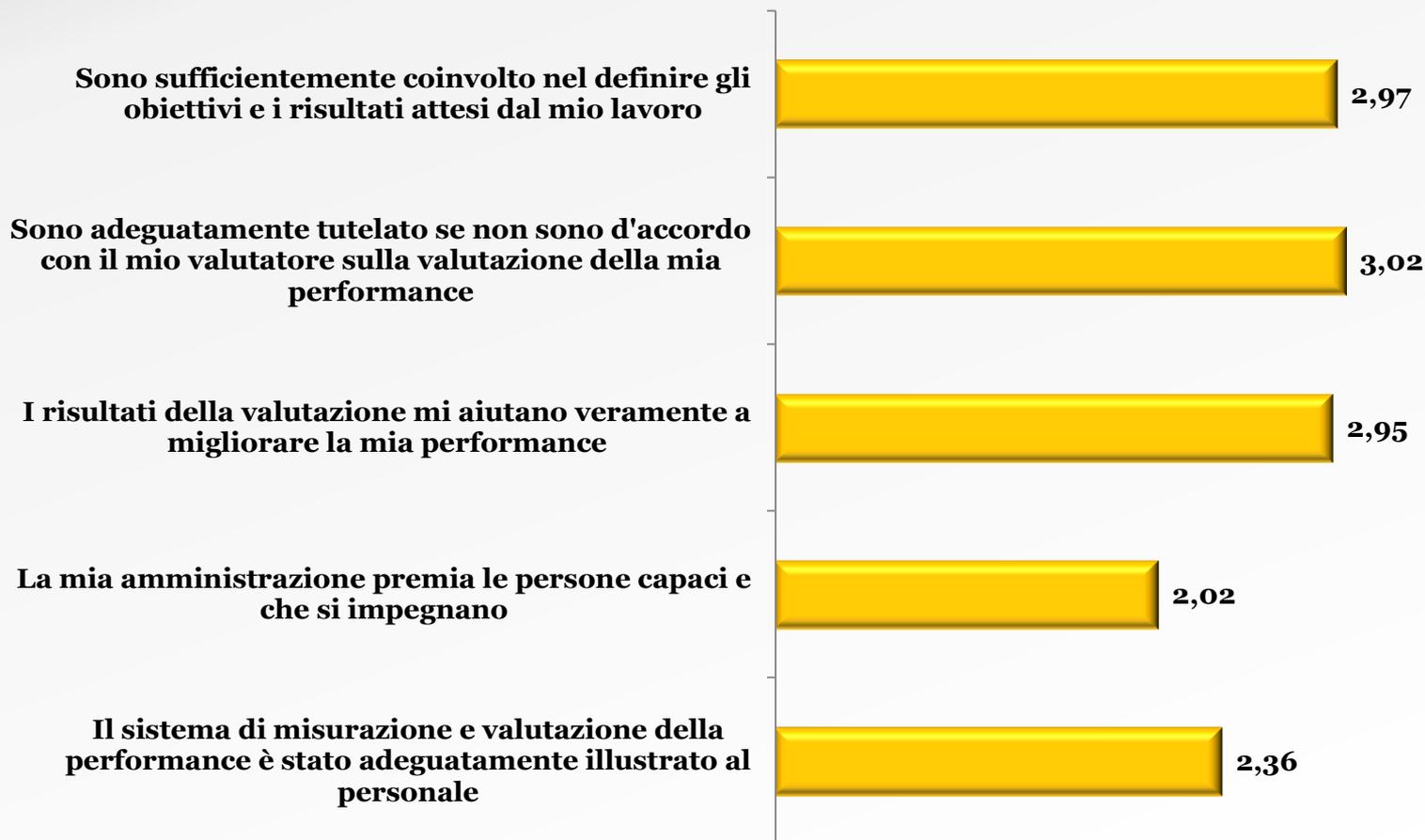
M - LE MIE PERFORMANCE**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?**

Valore medio

M - LE MIE PERFORMANCE**QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?**

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Ritengo di essere valutato sulla base di elementi importanti del mio lavoro	19,7%	15,9%	17,7%	17,2%	17,2%	9,1%	3,1%	3,24
Sono chiari gli obiettivi e i risultati attesi dall'amministrazione con riguardo al mio lavoro	17,7%	19,9%	19,3%	16,1%	15,0%	8,9%	3,1%	3,18
Sono correttamente informato sulla valutazione del mio lavoro	21,7%	19,1%	16,9%	14,4%	15,1%	9,6%	3,1%	3,11
Sono correttamente informato su come migliorare i miei risultati	26,2%	21,9%	16,1%	13,0%	12,9%	6,8%	3,1%	2,85
Valore medio - Le mie performance								3,22

N - IL FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

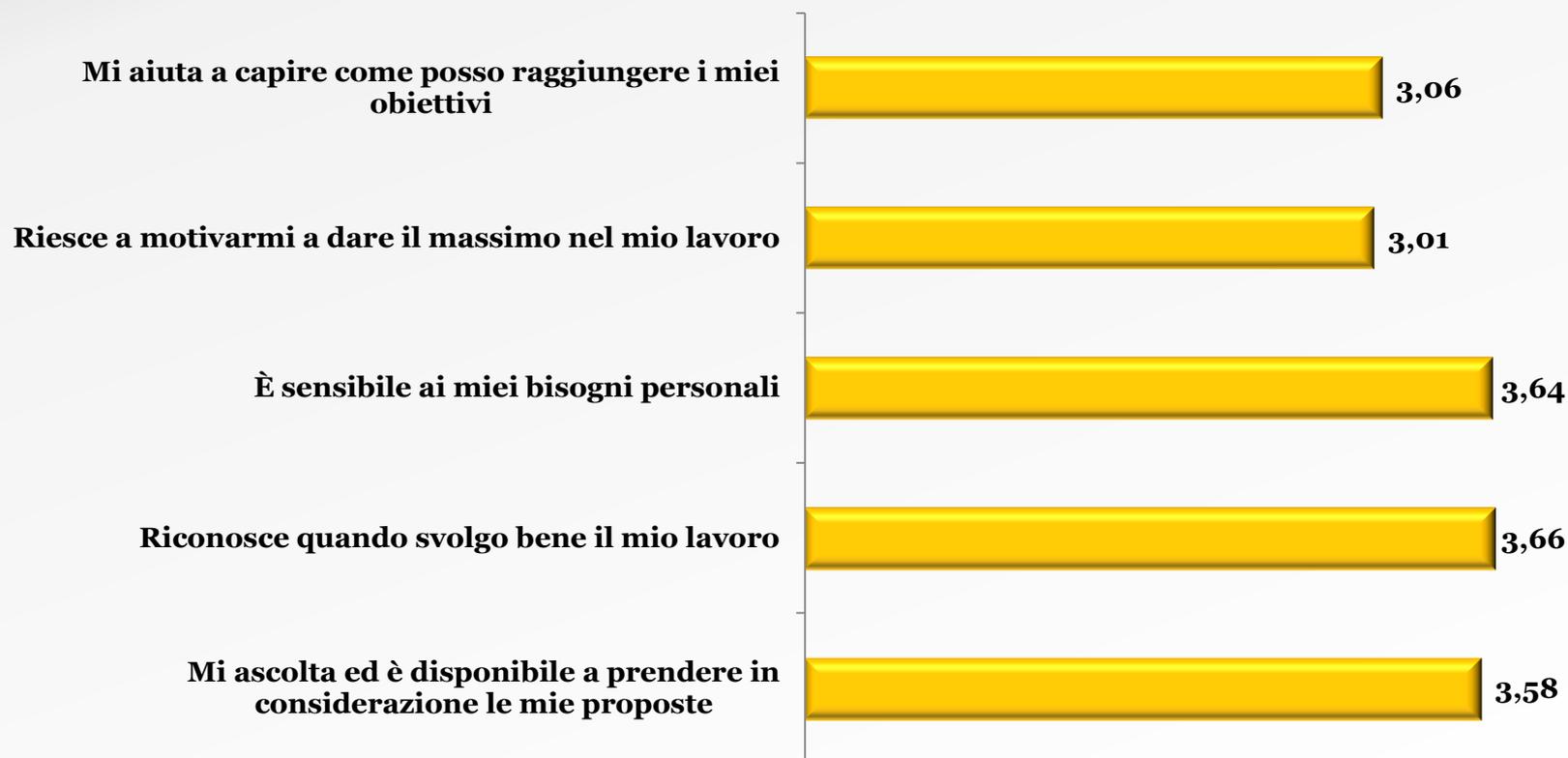


Valore medio

N - IL FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Sono sufficientemente coinvolto nel definire gli obiettivi e i risultati attesi dal mio lavoro	22,8%	20,1%	18,0%	13,9%	14,0%	7,0%	4,2%	2,97
Sono adeguatamente tutelato se non sono d'accordo con il mio valutatore sulla valutazione della mia performance	21,3%	18,1%	20,6%	15,6%	14,0%	6,3%	4,2%	3,02
I risultati della valutazione mi aiutano veramente a migliorare la mia performance	23,8%	18,8%	18,7%	14,0%	14,4%	6,1%	4,2%	2,95
La mia amministrazione premia le persone capaci e che si impegnano	47,3%	21,9%	12,7%	7,3%	4,1%	2,4%	4,2%	2,02
Il sistema di misurazione e valutazione della performance è stato adeguatamente illustrato al personale	38,0%	22,4%	15,3%	8,1%	7,4%	4,7%	4,2%	2,36
Valore medio - Il funzionamento del sistema								2,84

O - IL MIO CAPO E LA MIA CRESCITA
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

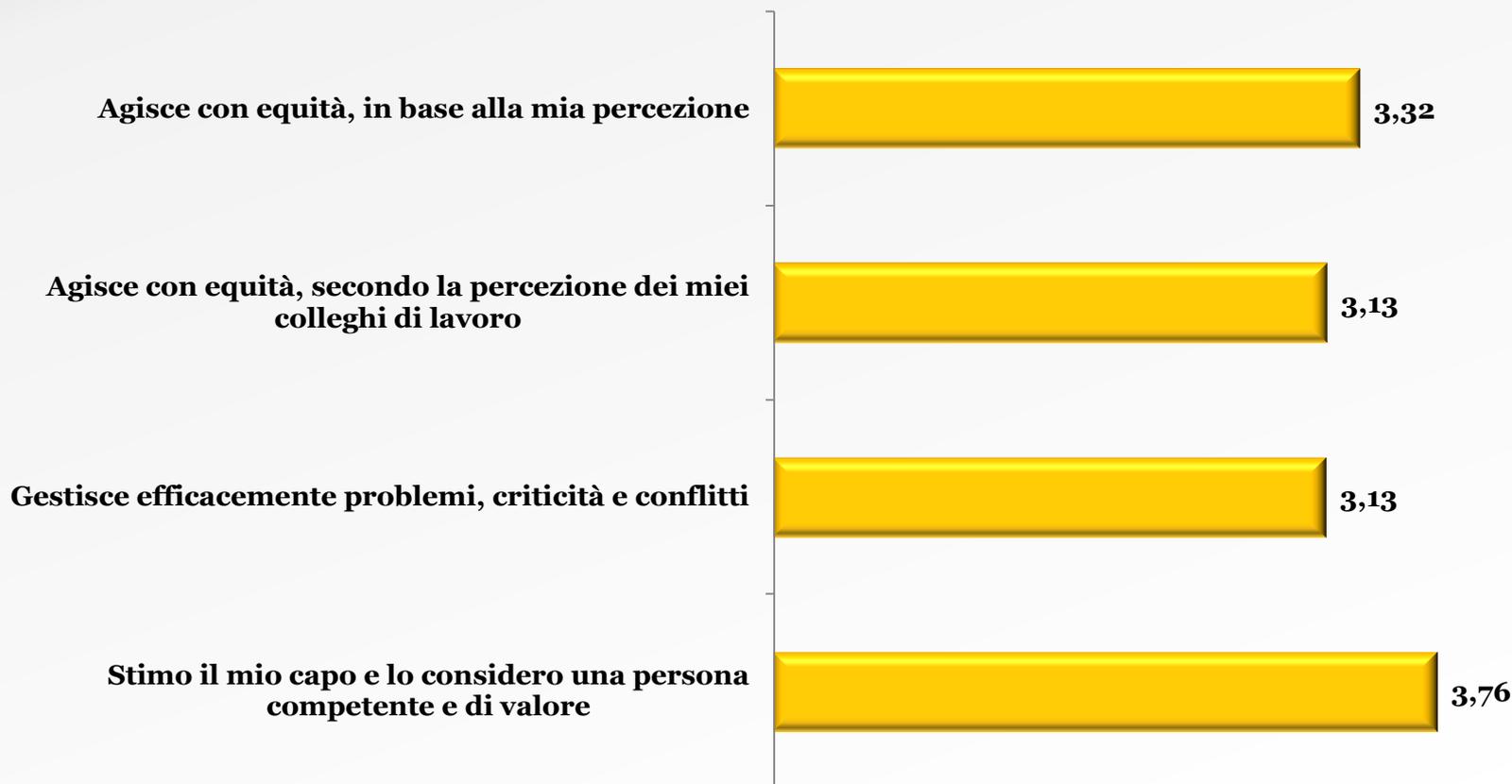


Valore medio

O - IL MIO CAPO E LA MIA CRESCITA
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Mi aiuta a capire come posso raggiungere i miei obiettivi	23,4%	19,3%	15,6%	12,2%	13,7%	10,7%	4,9%	3,06
Riesce a motivarmi a dare il massimo nel mio lavoro	27,1%	16,5%	14,8%	12,1%	13,7%	10,8%	4,9%	3,01
È sensibile ai miei bisogni personali	17,7%	12,4%	13,6%	13,2%	18,8%	19,4%	4,9%	3,64
Riconosce quando svolgo bene il mio lavoro	16,7%	13,5%	12,0%	14,7%	19,6%	18,5%	4,9%	3,66
Mi ascolta ed è disponibile a prendere in considerazione le mie proposte	17,3%	14,2%	13,7%	13,5%	18,3%	18,0%	4,9%	3,58
Valore medio - Il mio capo e la mia crescita								3,57

P - IL MIO CAPO E L'EQUITÀ
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



Valore medio

P - IL MIO CAPO E L'EQUITÀ
QUANTO SI TROVA IN ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?

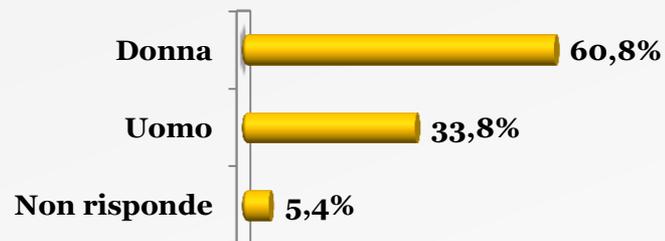
Affermazioni	1	2	3	4	5	6	nr	Valore medio
Agisce con equità, in base alla mia percezione	18,3%	16,4%	16,7%	14,5%	18,3%	10,6%	5,2%	3,32
Agisce con equità, secondo la percezione dei miei colleghi di lavoro	18,5%	19,1%	19,3%	15,1%	14,9%	7,9%	5,2%	3,13
Gestisce efficacemente problemi, criticità e conflitti	23,2%	18,0%	14,7%	12,8%	14,8%	11,3%	5,2%	3,13
Stimo il mio capo e lo considero una persona competente e di valore	14,8%	11,9%	15,2%	13,5%	18,9%	20,6%	5,2%	3,76
Valore medio - Il mio capo e l'equità								3,52

PROFILAZIONE DEL CAMPIONE

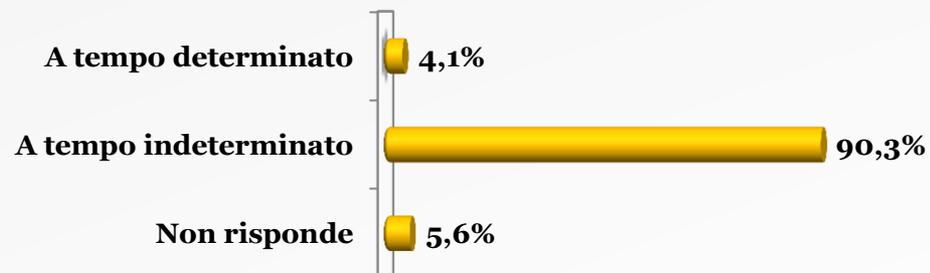
S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

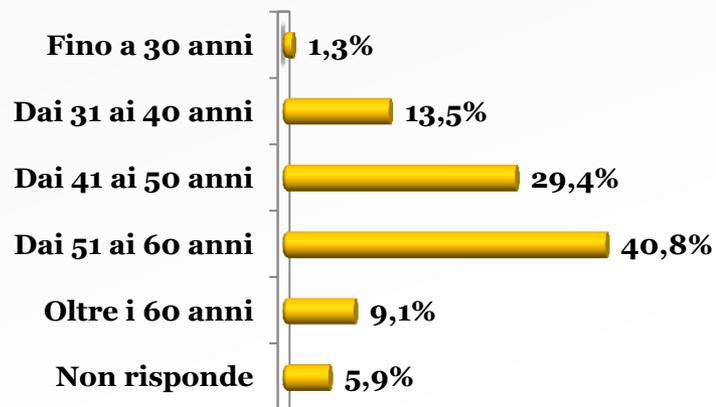
GENERE



TIPOLOGIA DI CONTRATTO



FASCIA D'ETÀ

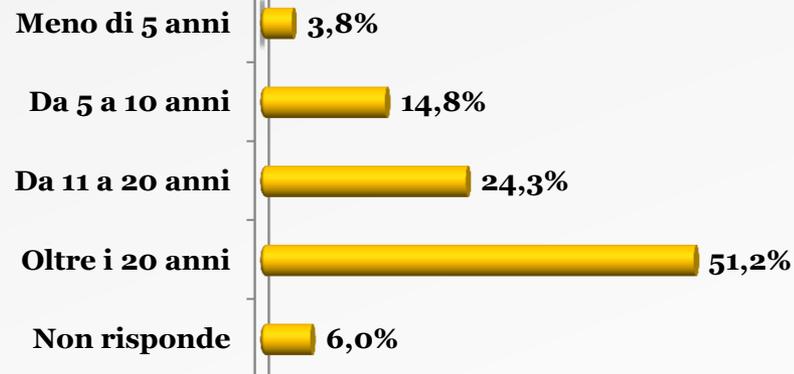


PROFILAZIONE DEL CAMPIONE

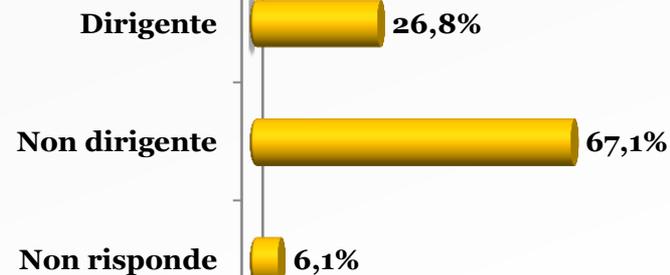
S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

ANZIANITÀ DI SERVIZIO

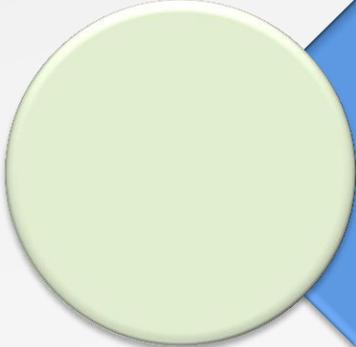


QUALIFICA

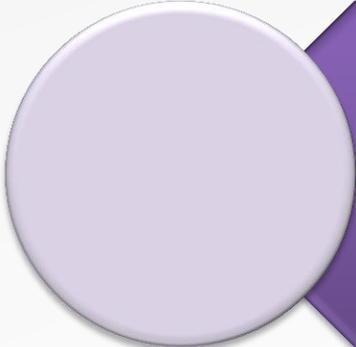


APPROFONDIMENTI STATISTICI





Gli indici di correlazione esprimono quantitativamente l'intensità del legame tra gli item, presi due a due, cioè di come essi tendono a variare simultaneamente



Nel nostro caso si vuole valutare **quanto le macrodimensioni dell'attività lavorativa sono correlate tra loro**, considerando i valori medi calcolati per ciascun gruppo.

Gli indici di correlazione presentano le seguenti caratteristiche:

- 1) **I valori dei vari indici di correlazione variano tra -1 e +1**; ambedue i valori estremi rappresentano relazioni perfette tra le variabili, mentre 0 rappresenta l'assenza di relazione.
- 2) **Una relazione positiva significa che gli intervistati che assegnano valori elevati ad una variabile tendono ad assegnare valori elevati alla seconda variabile**. Ed è vero anche viceversa, cioè coloro che danno bassi valori ad una voce tendono a dare bassi valori alla seconda.
- 3) **Una relazione negativa indica che a bassi punteggi di un item corrispondono alti punteggi di un altro item**.

ANALISI DELLE CORRELAZIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

	Sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato	Le discriminazioni	L'equità nella mia amministrazione	Carriera e sviluppo professionale	Il mio lavoro	I miei colleghi	Il contesto del mio lavoro	Il senso di appartenenza	L'immagine della mia amministrazione	La mia organizzazione	Le mie performance	Il funzionamento del sistema	Il mio capo e la mia crescita	Il mio capo e l'equità
Sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato	1													
Le discriminazioni	0,41	1												
L'equità nella mia amministrazione	0,58	0,32	1											
Carriera e sviluppo professionale	0,51	0,30	0,71	1										
Il mio lavoro	0,49	0,38	0,49	0,59	1									
I miei colleghi	0,49	0,36	0,54	0,57	0,58	1								
Il contesto del mio lavoro	0,55	0,30	0,66	0,72	0,61	0,67	1							
Il senso di appartenenza	0,46	0,29	0,51	0,59	0,56	0,56	0,62	1						
L'immagine della mia amministrazione	0,21	0,21	0,27	0,28	0,32	0,29	0,29	0,48	1					
La mia organizzazione	0,33	0,14	0,43	0,45	0,36	0,35	0,48	0,50	0,33	1				
Le mie performance	0,42	0,23	0,55	0,57	0,47	0,46	0,59	0,54	0,33	0,71	1			
Il funzionamento del sistema	0,43	0,21	0,53	0,55	0,44	0,44	0,58	0,52	0,30	0,69	0,82	1		
Il mio capo e la mia crescita	0,44	0,23	0,52	0,50	0,44	0,49	0,55	0,49	0,24	0,53	0,68	0,74	1	
Il mio capo e l'equità	0,43	0,21	0,54	0,49	0,42	0,48	0,55	0,50	0,24	0,53	0,65	0,73	0,91	1

MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

La MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ

mette in relazione il **GRADO DI IMPORTANZA** attribuito dai dipendenti agli item della ricerca **CON IL LIVELLO DI ACCORDO ASSEGNATO** agli stessi.

Per la **COSTRUZIONE DELLA MAPPA** della opportunità

sono stati utilizzati i **VALORI MEDI CALCOLATI PER CIASCUNA DIMENSIONE**, che compaiono nell'asse delle ordinate, e il **GRADO DI IMPORTANZA DEGLI AMBITI DI INDAGINE**, presente nell'asse delle ascisse.

MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ

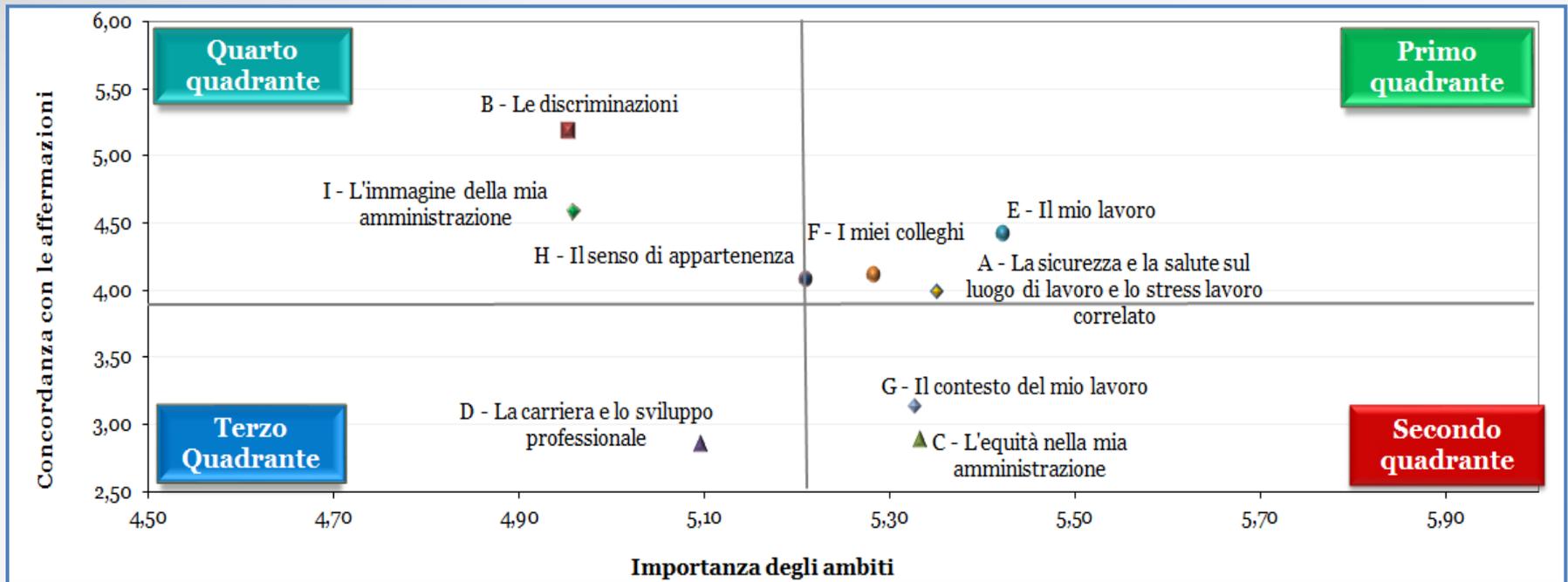
S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Il grafico che segue sarà suddiviso nei seguenti quadranti



MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ



Va premesso che per tutte le dimensioni il livello di importanza assegnato dai dipendenti è sempre molto elevato, di conseguenza la suddivisione in quadranti qui presentata ha lo scopo di suggerire degli ordini di priorità dei vari ambiti, e non di effettuare una netta separazione degli stessi.

Fatta questa premessa si può notare come all'interno dell'Ente, le aspettative medio alte per il lavoro svolto, intenso come adeguatezza di competenze, risorse e autonomia, ma anche il rapporto con i colleghi e la sicurezza nel luogo di lavoro vengano certamente soddisfatte. Da segnalare anche il ruolo del senso di appartenenza, che pur trovandosi a metà tra il primo e il quarto quadrante risulta un elemento che suscita impatto e soddisfazione superiore alla media. Le sole dimensioni che non superano la concordanza media e che parallelamente rappresentano elementi importanti per i dipendenti sono: l'equità dell'amministrazione percepita e il contesto lavorativo, che comprende tra gli altri i concetti di definizione e chiarezza dei compiti, ma anche l'adeguatezza nella circolazione delle informazioni.

CONCLUSIONI



CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

CONSIDERANDO TUTTE LE DIMENSIONI INDAGATE:

6 accolgono
soddisfazioni
superiori alla
sufficienza
(soglia 3,60)

8 aspetti risultano
inferiori

**SI POSSONO NOTARE
inoltre ALCUNE
DIFFERENZE
considerando le
SINGOLE
DIMENSIONI**

CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

RIEPILOGO DELLA CONCORDANZA MEDIA ESPRESSA PER CIASCUNA DIMENSIONE

Concordanza
più elevata

Dimensioni	Valore medio
Le discriminazioni	5,19
L'immagine della mia amministrazione	4,59
Il mio lavoro	4,42
I miei colleghi	4,12
Il senso di appartenenza	4,08
La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro e lo stress lavoro correlato	4,00
Il mio capo e la mia crescita	3,57
Il mio capo e l'equità	3,52
Le mie performance	3,22
Il contesto del mio lavoro	3,14
L'equità nella mia amministrazione	2,90
La carriera e lo sviluppo professionale	2,87
Il funzionamento del sistema	2,84
La mia organizzazione	2,76

Temi
«caldi»

CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Scendendo in dettaglio...

Primi 10 item in termini di giudizio medio PIU' ALTO		
DISCRIMINAZIONI	Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia lingua	5,50
DISCRIMINAZIONI	Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione al mio orientamento sessuale	5,50
DISCRIMINAZIONI	Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia etnia e/o razza	5,46
DISCRIMINAZIONI	Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia religione	5,28
LAVORO	Ho le competenze necessarie per svolgere il mio lavoro	5,21
COLLEGHI	Mi rendo disponibile per aiutare i colleghi anche se non rientra nei miei compiti	5,19
DISCRIMINAZIONI	Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione alla mia disabilità	5,01
DISCRIMINAZIONI	Sono trattato correttamente e con rispetto in relazione al mio orientamento politico	4,83
SENSO DI APPARTENENZA	Sono orgoglioso quando il mio ente raggiunge un buon risultato	4,74
SICUREZZA E SALUTE	Non sono soggetto a molestie sotto forma di parole o comportamenti idonei a ledere la mia dignità e a creare un clima negativo sul luogo di lavoro	4,73

CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

GLI AMBITI CHE RISCUOTONO IL GRADIMENTO MAGGIORE

La libertà e le scelte personali, come le caratteristiche imprescindibili dell'individuo, sono fonte di rispetto e apertura da parte di colleghi e dei responsabili, e di tutela da parte dell'Ente stesso

**ASSENZA DI
DISCRIMINAZIONI**



Il singolo manifesta sicurezza nello svolgimento della propria mansione che giudica in linea con le proprie competenze, e si presenta disponibile nei confronti dei colleghi anche se non rientra tra i propri compiti

**LAVORO E
DISPONIBILITA'**



CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Scendendo in dettaglio...

Primi 10 item in termini di giudizio medio PIU' BASSO

FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA	La mia amministrazione premia le persone capaci e che si impegnano	2,02
CARRIERA E SVILUPPO	Ritengo che le possibilità reali di fare carriera nel mio ente siano legate al merito	2,05
EQUITA'	Ritengo equilibrato il modo in cui la retribuzione viene differenziata in rapporto alla quantità e qualità del lavoro svolto	2,31
FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA	Il sistema di misurazione e valutazione della performance è stato adeguatamente illustrato al personale	2,36
ORGANIZZAZIONE	Sono chiari i risultati ottenuti dalla mia amministrazione	2,43
CARRIERA E SVILUPPO	Il mio ente dà la possibilità di sviluppare capacità e attitudini degli individui in relazione ai requisiti richiesti dai diversi ruoli	2,49
CARRIERA E SVILUPPO	Nel mio ente il percorso di sviluppo professionale di ciascuno è ben delineato e chiaro	2,51
ORGANIZZAZIONE	Conosco le strategie della mia amministrazione	2,57
ORGANIZZAZIONE	Condivido gli obiettivi strategici della mia amministrazione	2,58
EQUITA'	Giudico equilibrato il rapporto tra l'impegno richiesto e la mia retribuzione	2,66

GLI ELEMENTI CHE SOLLEVANO MAGGIORI PERPLESSITA'



CONCLUSIONI

Profilo dei gruppi meno soddisfatti

DIMENSIONE	ASPETTO SPECIFICO	Genere	Età	Anzianità	Qualifica
FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA	Premiazione in base a capacità ed impegno	-	Da 41 a 60 anni	Oltre 20 anni	Non dirigente
	Chiarezza del sistema di misurazione e valutazione della performance	Uomo	Da 41 a 50 anni	-	Non dirigente
CARRIERA E SVILUPPO	Possibilità reali di fare carriera in base al merito	-	Da 51 a 60 anni	Oltre 20 anni	Non dirigente
	Possibilità di sviluppare capacità e attitudini degli individui in relazione ai requisiti richiesti dai diversi ruoli	Donna	Da 31 a 50 anni	Da 11 a 20 anni	Non dirigente
	Chiarezza del percorso di sviluppo professionale	-	Fino a 40 anni	Da 5 a 10 anni	Non dirigente
EQUITA' NELL'ENTE	Equilibrio tra retribuzione e quantità e qualità del lavoro svolto	-	Da 31 a 50 anni	Da 11 a 20 anni	Non dirigente
	Equilibrio tra impegno richiesto e retribuzione personale percepita	Donna	Da 41 a 50 anni	Da 11 a 20 anni	Non dirigente
ORGANIZZAZIONE	Chiarezza dei risultati ottenuti dall'Ente	Donna	Da 41 a 60 anni	Oltre 20 anni	Non dirigente
	Conoscenza delle strategie dell'Ente	Donna	Da 41 a 60 anni	-	Non dirigente
	Condivisione degli obiettivi strategici dell'Ente	Donna	Da 41 a 50 anni	Da 11 a 20 anni	Non dirigente

CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

TARGET CHE NECESSITERANNO DI UNA MAGGIORE ATTENZIONE



DONNE

Concordanza
minore rispetto
agli uomini e
mediamente più
«esigenti»



FASCE D'ETA'

Tra 41 e 60 anni,
in particolar
modo fino a 50
anni



ANZIANITÀ DI SERVIZIO

Superiore ad 11
anni



QUALIFICA

Personale che
NON riveste un
ruolo
dirigenziale



CONCLUSIONI

Evidenze che derivano dalla MAPPA DELLE OPPORTUNITA'

**Alta importanza e
alta concordanza
(primo quadrante)**

- Lavoro svolto
- Rapporto con i colleghi
- Sicurezza e salute nel luogo di lavoro

**Alta importanza e bassa
concordanza
(secondo quadrante)**

- Equità nell'amministrazione
- Contesto lavorativo

**Bassa importanza
e bassa
concordanza
(terzo quadrante)**

- Carriera e sviluppo professionale

**Bassa importanza e alta
concordanza
(quarto quadrante)**

- Assenza di discriminazioni
- Immagine di buon livello dell'Ente
- Senso di appartenenza

Un ultimo spunto strategico dall'ANALISI DELLE CORRELAZIONI

PRESENZA DI LEGAMI FORTI TRA LE VARIABILI

Il rapporto con il proprio capo e le sue sfaccettature: equità vs crescita personale del dipendente (i.c. 0,91)

Il funzionamento del sistema che influenza sia la performance personale del soggetto (i.c. 0,82) sia le relazioni con il responsabile dal punto di vista della crescita (i.c. 0,74) e dell'equità (i.c. 0,73)

La dimensione della carriera e dello sviluppo personale con: il contesto lavorativo (i.c. 0,72) e l'equità dell'amministrazione (i.c. 0,71)

CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Spunti e considerazioni finali

Situazione complessiva dell'Ente:

Immagine di buon livello e concreto riconoscimento della sua autorevolezza all'interno della comunità in cui opera

Offre al contempo un ambiente di lavoro in cui ciascun individuo con le proprie peculiarità si sente libero di esprimersi

Per contro, si hanno maggiori perplessità in relazione agli aspetti di tipo funzionale ed organizzativo e alla possibilità e agli sviluppi di carriera.

CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Raccomandazione strategica che ne deriva:



CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Il personale sembra infatti manifestare un bisogno parzialmente insoddisfatto di informazione e chiarezza

Rispetto al proprio ruolo e alla propria carriera

E soprattutto alle dinamiche organizzative, funzionali e agli obiettivi e risultati dell'Ente



CONCLUSIONI

S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

Un potenziamento, o forse più semplicemente una comunicazione percepita dai destinatari come più completa, trasparente ed accessibile

potrebbe appagare tale bisogno e migliorare di conseguenza:

- la consapevolezza del singolo individuo

- il livello generale di benessere all'interno dell'Ente

- la partecipazione emotiva del dipendente





S|d|V

Consulenze e ricerche di marketing

*Corso Milano, 54
35139 Padova
Tel. 049 8760754
Fax 049 8761922*

www.sdvmarketing.it
info@sdvmarketing.it

